

Productiviteit x 10

“Het hoe en waarom van procesoptimalisatie”

Waarom procesoptimalisatie?

- Economische crisis
- Zware concurrentie
- Klant wil producten sneller, beter, goedkoper, op tijd
- Klant wil diversiteit (uniek product)
- Klant wil nieuwe diensten (monitoring)

→ Noodzaak voor een nieuw productieproces



Hoe procesoptimalisatie?

1. Marktanalyse
2. Hoe inspelen op de vragen van de markt?
3. Strategie bepalen: focus leggen
4. Oplossingen formuleren en uitwerking van de oplossingen
 1. Grondige analyse van de huidige situatie
 2. Focuseren: potentieel identificeren
 3. Definiëren van mogelijke oplossingen (concepten)
 4. Concepttabel opstellen
 5. Uitwerken van de concepten
5. Implementatie

